



Textielprintexperts Sonja Müller en Jaco Kramer bij een van hun projecten: optimalisatie van de interactie tussen textiel-, inkt- en nabehandeling-parameters op het nieuw in Nederland ontwikkelde textielprint-productie-systeem ISIS.

Kennis van zaken

Textielprint voor reclametoepassingen neemt een steeds hogere vlucht. Er is heel wat specifieke kennis nodig om aanloopproblemen en faalkosten buiten de deur te houden.

Daarom in dit artikel het zoeklicht op '2-some', kennisleveranciers in textielprint.

Onze eerste kennismaking met '2-some' gaat terug naar april 2004, het startpunt van Peter Hollanders met zijn ColorBooster textiel inkjetprinter. Daarvan zijn nu 25 exemplaren verkocht. Ook zien we de textielprint-specialisten Sonja Müller en Jaco Kramer (zie kader) op Fespa-beurzen, waar ze hun diensten verrichten voor Setema: fabrikant van effectieve nabehandelingssystemen voor textielprint.

Het interview met 2-some voor dit artikel vindt plaats bij Osiris Digital Prints in Hengelo. Een bedrijf dat bezig is de ISIS 2200 achtkleuren textielprintmachine te lanceren. De ISIS 2200 print verschillende soorten textiel met een snelheid van 18 meter per minuut (maximaal 2.376 vierkante meter per uur). Müller en Kramer begeleiden het technologisch/chemische deel van het ISIS-project en richten zich ook op de digitale vertaling van het artwork in de rip die de ISIS-printkoppelen aan-

stuurt. Colourmanagement voor mode- en interieurtextiel is heel wat anders dan voor reclametextiel, maar beide productietrajecten kennen ze op hun duimpje. Zonder enige twijfel is 2-some een expertiseteam in textieldruk en -print.

TREND

Printen bij signbedrijven laat een toenevende trend zien naar textiel als basissubstraat voor reclame-uitingen, die verder gaat dan vlaggen en banners. Er komen meer frametypes op de markt, waar polyestertextiel als reclame-uiting in- of omhoog gespannen kan worden. Begrijpelijk, dergelijke constructies zijn lichter te hanteren en voor hoge kleurvastheid hoeft niet met UV-inkten of bedrijfsonvriendelijke solvent-inkten te worden gewerkt.

Maar er komen bij het starten en/of onderhouden van een goed functionerende textielprintproductie heel veel vragen op

printbedrijven af. Het lijkt alsof vele wegen naar Rome leiden en iedere distributeur weet er wel één of meer. Hoe kom je nu aan een onafhankelijk en gegarandeerd trefzeker advies? Wie zet de boel voor je op een rijtje? Waarom wel of niet met disperse, zure, reactieve kleurstof of pigment werken? Op welke textielsoorten? Via transferpapier of misschien direct op het substraat? 'Anderen doen het toch rechtstreeks met oliegebaseerde, solvent of zelfs UV-inkt', zal iemand nu roepen. Het geeft aan welke wildgroei dreigt en welke claimgevoeligheid de met textiel beginnende signprintbedrijven riskeren.

SUBLIMEREN

Müller legt uit hoe kleurstoffen - behalve pigmenten - te allen tijde in natuurlijke of kunststofvezels moeten sublimeren of ermee reageren, ter verkrijging van de juiste kleurhelderheid, gewenste tweezijdigheid en

Knowhow leveranciers textielprint: '2-some'

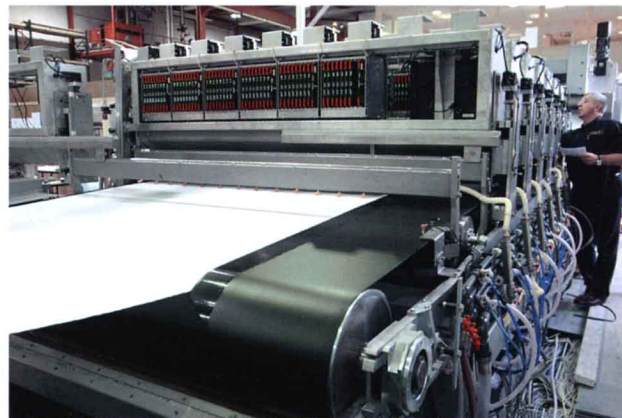
duurzaamheid. "Onder invloed van hete lucht, stoom of warmte met contactdruk, zoals in een kalenderpers, gaan de juiste kleurstoffen over tot een reactie en dringen in de vezels. Pas aan het eind van de nabehandeling zie je de uiteindelijke kleuren. Olie-, solvent- en UV-gebaseerde inkten sublimeren niet goed of helemaal niet."

"Selfmade MKB-signprintbedrijven", zo gaat Kramer verder, "zijn niet gewend om zich te laten helpen door een onafhankelijke adviseur. Zij leggen hun onzekerheden neer bij leveranciers en verlangen sluitende garanties. Dat kost hen op het eerste gezicht niets, maar de addertjes onder het gras zijn legio. Heb je eenmaal iets aangeschaft, dan moet je niet alleen weten welke eisen gelden voor het eindproduct, maar ook voor de voorbehandeling van in te kopen textielmateriaal. Inkten hechten niet goed op niet-geprepareerd textielvezel. Via een voorbehandeling door de textielabrikant wordt textiel geschikt gemaakt om inkten optimaal vast te houden. Na de kleurstoffixatie, wordt de voorbehandeling uitgewassen en krijgt het textiel haar oorspronkelijke souplesse weer terug. De samenstelling van een printproductie- en nabehandelingconfiguratie is bepalend voor de materiaaleisen en uiteindelijke kwaliteit van de textielproducten."

'GOOD ENOUGH'

Kramer: "Natuurlijk is het aantrekkelijk om voor textielprint een eenvoudige, aangepaste inkjet printer te overwegen. Maar print daarop eens 50 vierkante meter met volvlakken erin en herhaal dat eventueel nog eens op een andere dag. Dan wordt al gauw duidelijk waar de tekortkomingen zitten." Op onze vraag hoe het dan mogelijk is dat oliehoudende, solvent of UV-inkten hier en daar juist voor textiel worden gepropageerd, de laatste twee zelfs zonder nabehandeling, haakt Müller in: "Eén van de redenen is dat men het nabehandelingstraject voor de geprinte textiel wil vermijden. Eigenlijk kan dat niet, maar het gebeurt. UV-inkt hecht wel aan de vezel, maar zit er niet in. Voor beeldweergave zou dat kunnen, maar de kleuren zijn minder helder en het textiel wordt er door aangestast. Het is een reclaimedruktechniek, waarvan de outdoor duurzaamheid zich niet kan meten met watergebaseerde dispersiedruk. Solvent inkten op textiel leiden tot een minder goed eindproduct, maar wordt als 'good enough' wel eens geaccepteerd." Uit alles blijkt overduidelijk dat textielprinten een vak apart is en dat goede raad misschien duur is, maar valkuilen kan vermijden. 📄

www.2-some.com



De ISIS 2200 achtkleuren textielprinter zonder machinekappen.



Setema's Portafix Universal is het voorbeeld van een kosteneffectief kleurstof-fixatiesysteem met een hoog fixatierendement.

ACHTERGROND '2-SOME'

'2-some Textile Consulting & Marketing Conception' in Boxmeer wordt sinds 2002 gevormd door twee consultants. Het betreft Sonja Müller, opgeleid als ingenieur textielchemie en -veredeling aan de Fachhochschule van Reutlingen in Duitsland. Zij woont en werkt (onder andere voor Stork) al veertien jaar in Nederland. Jaco Kramer is opgeleid als chemisch technoloog en afgestudeerd textielingenieur. Voorafgaand aan 2-some was hij actief bij Stork, onder andere in digitale textieldruk.

Het dienstenpakket van 2-some richt zich op MKB-bedrijven of groter. Printbedrijven die willen omschakelen van textielzeefdruk naar digitale textielprint of die hun textielprintproces willen

optimaliseren, kunnen bij 2-some aankloppen voor advies. 2-some buigt zich zowel over investeringsvraagstukken - hoe een bedrijfszeker textielprint en -afwerkproces moet worden georganiseerd - als ook over vragen hoe en met welke duurzaamheid textieleindproducten in welk inkt- en sublimatieproces optimaal kunnen worden vervaardigd. De consultants adviseren dus over kosteneffectiviteit en chemisch/technische functionaliteit van het textielprintproces voor zowel reclame- als interieur- en kledingtextiel.

MKB-signprinters die 2-some willen inschakelen voor ondersteuning bij textielprintinnovatie kunnen via HBA@syn-tens.nl (Hans Baljet) projectsubsidie aanvragen.



Decortextiel verlangt een specifiek kleurmanagement, omdat basiskleuren veelal niet uitgaan van CMYK. Sonja Müller en Jaco Kramer testen hier een achtkleurengamma.