

Heather Kendle (Inca) legt uit waarom UV-vlakbedinkjet zo interessant is.



Malcolm Barden (Sericol) geeft een overzicht van UV-inkttoepassingen.



Jaco Kramer (2-Some) zet mogelijkheden en voorwaarden voor textielprint met disperse kleurstoffen uiteen.



Kennisseminar

Jack Bastiaansen (Cytack) presenteert 'goed geprint, innovatief geplakt'.



Kennisuitwisseling rondom digitaal printen, met de focus op UV drogende inkten en textiel. De opzet van de Expert-Meeting die Sign⊕Silkscreen Magazine, met ondersteuning van Sytens, medio november organiseerde. Gezien de opkomst twee kennisgebieden waar sign- en printbedrijven niet snel genoeg van krijgen.

Grootformaat digitaal printen staat in het centrum van de belangstelling. Met name op het gebied van UV-inkjet en het printen op textiel is de markt volop in beweging. Reden voor Sign⊕Silkscreen Magazine om, in samenwerking met Syntens, een aantal experts op dit gebied aan het woord te laten. Als gastheer trad Wifac in Mijdrecht op.

WAAROM UV-INKJET?

De opkomst was, met meer dan honderd geïnteresseerden, groot. Na de aftrap door Hans Baljet van Syntens en de opening door dagvoorzitter Wouter Mooij passeerden vier diepgaande vakpresentaties de revue. Blijkens de reacties uit de zaal was het geen punt dat Heather Kendle van Inca Digital en Malcolm Barden van Fujii Sericol Engelstalig presenteerden. Hun standpunten en informatie over UV-printen werden op de Spider 150 'live' onderstreept door operator Marchel Bres.

Volgens Kendle ontdekt de markt steeds meer de voordelen van vlakbed UV-inkjet en dan met name van piëzo drop-on-demand systemen. Zij gaf aan dat UV-inkten onder meer geschikt zijn voor het direct printen op een brede range aan materialen en dat uit milieuoverwegingen UV een logische keuze is. Daarbij onderkent ze de huidige beperkingen. "Veel substraten zijn geschikt voor UV-inkt, maar er is maar één soort en die is niet specifiek." Barden haakte tijdens zijn voordracht hierop in. "Vandaag de dag staat men voor de inktkeuze: solvent of UV. Kies verstandig, maar kies!"

TEXTIELPRINTEN

Jaco Kramer van 2-Some hield een betoog over digitaal drukken en printen op textiel,

meer specifiek met disperse kleurstoffen. Verschillende technieken (thermofixeren, transferdruk en inkjet printen) en parameters kwamen aan bod. Hij wees ook op het belang van een goede voor- en nabehandeling (sublimatie). "Bij aanschaf van een textielprinter voor banners en vlaggen moet niet alleen worden gekeken naar 'hoe snel kan deze machine printen'. Je hebt een bepaalde hoeveelheid inkt nodig voor de doordruk. Resolutie en druppelgrootte spelen een belangrijke rol."

Jack Bastiaansen stelde het nieuwe bedrijf Cytack voor aan de toehoorders op de Expert-Meeting. Het moederbedrijf in Duitsland beschikt over een coater die zowel kan belijmen als inkjetmedia coaten. Ook een UV-print kan worden gelamineerd, aldus Bastiaansen. "Allereerst om geld te verdienen, om beschadigingen tegen te gaan, en bijvoorbeeld om de print glans mee te geven", was zijn devies.

PANELDISCUSSIE

Tijdens de paneldiscussie, waarbij André America van Studio America zich bij de sprekers voegde, bleken de verschillende prognoses over de opkomst van UV in de diverse presentaties een heikel punt. Kendle en Brandon zijn het erover eens dat de kansen in de digitale markt toenemen, zodra de snelheid van UV-machines verder wordt geoptimaliseerd.

Op de vraag of America textiel durft te printen met UV drogende inkt, antwoordde hij: "Durven wel, maar je moet kijken voor welke markt dit interessant is. Voor binnentoepassingen en kleinere afmetingen is een hoge beeldkwaliteit nodig, dit is met UV niet haal-



Demo textiel-framing met Matrix.

baar. Plus je kunt de doeken niet gemakkelijk vervoeren in verband met craquelé."

DEMONSTRATIES

Na de theorie kon het publiek diverse demonstraties aanschouwen. De ene na de andere print, afkomstig van de Inca Spider 150, werd aandachtig bekeken en ging menigmaal opgerold onder de arm mee naar huis. De workshops colourmanagement (Wifac), zelf lassen van doeken (2Finish), textiel framing met Matrix-systeem (Studio America) en veredelen met Cytack (Cytack) kregen daarna zoveel aandacht dat er een flinke dosis 'tijd' bij moest om alle kennis hierin samengevat over te dragen. ☺



Volle bak en aandachtig gehoor.



Workshop Carolien Ruijs (2Finish): zelf doeken lassen.



Workshop Ben Denekamp (Wifac): colourmanagement.